



inDrive se posiciona como la aplicación de movilidad urbana de mayor crecimiento en el mundo

- *En 2022, inDrive se ha convertido en la aplicación de mayor crecimiento en su categoría, de acuerdo con información de [Data.AI](#).*
- *La compañía ha logrado un rápido crecimiento en 2022 con un aumento anual del 88% en ingresos brutos.*

Ciudad de México, México, a 2 de febrero de 2023.- inDrive, la plataforma global de movilidad y servicios urbanos, con sede en Mountain View, California, ha sido la aplicación con mayor crecimiento dentro de su categoría a nivel mundial durante 2022, de acuerdo con información de [Data.AI](#), proveedor analítico de inteligencia de datos. También, se posiciona como la app de movilidad urbana más descargada en países de Latinoamérica como Colombia, Panamá, Perú, Ecuador, Nicaragua y Bolivia.

“Nuestro principal objetivo es garantizar que todos los usuarios tengan un mayor control sobre los precios y la flexibilidad de negociar una tarifa que consideren justa. A pesar del desafiante entorno macroeconómico, las cifras de Data.AI destacan el éxito durante 2022 de nuestro lanzamiento en diferentes partes del mundo, así como la estrategia de crecimiento en los mercados existentes”, comentó Arsen Tomsky, fundador y CEO de inDrive.

La app tuvo un crecimiento anual del 45% en descargas, pasando de 42,6 millones en 2021 a 61,8 millones en 2022. Con ello, se ha convertido en la segunda aplicación de movilidad urbana más descargada en todo el mundo, según los datos de Google Play y App Store. Asimismo, a nivel negocio, la plataforma ha logrado un rápido crecimiento en 2022 con un aumento anual del 88% en ingresos brutos.

“Me satisface ver que inDrive es la aplicación de movilidad urbana de más rápido crecimiento a escala mundial. Nos hemos expandido a diversos mercados a nivel global con el objetivo de democratizar el acceso a servicios urbanos para la mayoría de las personas. Estamos decididos a seguir por este camino en 2023 y aprovechar estos resultados para llegar a cada vez más personas en todo el mundo”, finalizó Tomsky.

Actualmente, la empresa tiene presencia en 47 países, frente a los 37 de 2021. Además, durante 2022, amplió su equipo con la incorporación de 1,000 personas, alcanzando los 2,700 empleados distribuidos en 17 oficinas alrededor del planeta. También, lanzó nuevas verticales de negocio para expandir la oferta de transporte de pasajeros, flete, entregas y servicios urbanos.

Por último, recientemente la compañía cambió su nombre de inDriver (*Independent Drivers* o Conductores Independientes) a inDrive (*Inner Drive* o Fuerza Interior), para reflejar su propósito de desafiar modelos de negocio injustos.

###

Sobre inDrive

inDrive es una plataforma global de servicios urbanos y movilidad, siendo uno de los servicios de viajes compartidos de más rápido crecimiento en el mundo. La compañía opera en más de 700 ciudades y 47 países. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 150 millones de veces.



inDrive, anteriormente inDriver, ha crecido más allá de los viajes compartidos hasta convertirse en una plataforma que incluye transporte de ciudad a ciudad, fletes, servicios urbanos, búsqueda de empleo y entregas. La compañía continuará expandiendo y diversificando las soluciones que ofrece.

inDrive tiene su sede en Mountain View, California, y opera centros regionales en las Américas, Asia, Medio Oriente, África y los países de la CEI, empleando a más de 2,700 personas. A inicios de 2021, inDrive cerró una ronda de inversión de \$140 millones con Insight Partners, General Catalyst, y Bond Capital.

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/indrive.mexico/>

Instagram: <https://www.instagram.com/indrive.mx/>

Twitter: https://twitter.com/inDrive_Latam

Contacto para prensa

another

Michelle de la Torre | Sr PR Another

michelle.delatorre@another.co

Sobre data.ai

La visión de data.ai es iluminar el panorama digital desbloqueando información sobre los consumidores y el mercado para acelerar las ventajas competitivas a través del móvil y todos los canales digitales a nivel mundial, impulsado por la IA. Servimos con pasión a clientes empresariales para crear experiencias digitales ganadoras para sus clientes.

Contacto para prensa

press@data.ai